
El correo múltiple (I)

Descripción

Una capacidad muy útil del correo electrónico es la de dirigirse a más de un receptor.

Los receptores múltiples pueden tener todos la misma importancia, y entonces figurarán en conjunto en el campo “Para” (o equivalente). Sería el caso, por ejemplo, de una comunicación a todos los participantes en un congreso.

Cuando el contenido dirigido a todos y cada uno de los receptores es idéntico, este tipo de mensaje se denomina *circular*. Según el *Diccionario de la lengua española* (DLE), una *circular* es ‘cada una de las cartas o avisos iguales dirigidos a diversas personas para darles conocimiento de algo’.

No está de más en estas ocasiones recordar explícitamente a los receptores que el mensaje es compartido, con alguna fórmula del tipo “Esta circular/este mensaje tiene por objeto.../está dirigido a...”.